



WACC

communication **for all**
communication pour **toutes et tous**
comunicación para **todas y todos**

WACC STRATEGIC PLAN
PLAN STRATÉGIQUE DE LA WACC
PLAN ESTRATÉGICO DE LA WACC
2017–2021



CONTENTS

I	PREAMBLE › PRÉAMBULE › PREÁMBULO	5
II	VISION AND MISSION › VISION ET MISSION › VISIÓN Y MISIÓN	7
III	THE GLOBAL ENVIRONMENT › L'ENVIRONNEMENT MONDIAL › EL ENTORNO MUNDIAL	9
IV	PROGRAM PRIORITIES 2017–2021 › PRIORITÉS PROGRAMMATIQUES 2017-2021 › PRIORIDADES DEL PROGRAMA 2017–2021	11
V	THE FUTURE › L'AVENIR › EL FUTURO	19
VI	APPENDIX I: THEORY OF CHANGE	20
	LA THÉORIE DU CHANGEMENT	21
	TEORÍA DEL CAMBIO	22

The World Association for Christian Communication (WACC) is a non-governmental organisation that builds on communication rights in order to promote social justice. Today, we offer guidance and support to people of all faiths, ethnicities, and cultures worldwide.

We believe that everyone has the right to communicate and to be communicated to, in the same way that they have the right to food, shelter, and security. In strategic alliances, we aim to be a catalyst for change for the common good, sharing information, knowledge, and experience in the field of communication.

L'Association mondiale pour la communication chrétienne (WACC) est une organisation non gouvernementale qui s'appuie sur les droits à la communication afin de promouvoir la justice sociale. Aujourd'hui, nous offrons des conseils et du soutien aux personnes de toutes religions, ethnies et cultures dans le monde entier.

Nous croyons que tous et toutes ont le droit de communiquer et d'être en communication, de la même manière qu'ils et elles ont le droit à la nourriture, l'abri et la sécurité. Par moyen des alliances stratégiques, nous visons à être un catalyseur du changement pour l'intérêt commun, en partageant des informations, des connaissances et des expériences dans le domaine de la communication.

La Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC) es una organización no gubernamental constituida para la defensa y promoción de los derechos a la comunicación con el fin de promover la justicia social. Hoy en día ofrecemos orientación y apoyo a las personas de todas las étnias, religiones y culturas en todo el mundo.

Creemos que todas las personas tienen el derecho a comunicarse y a estar en comunicación, de la misma manera que tienen el derecho a la alimentación, refugio y seguridad. A través alianzas estratégicas, aspiramos a ser un catalizador para lograr el bien común, compartiendo información, conocimientos y experiencias en el campo de la comunicación.



I PREAMBLE

Since its founding in 1968, the World Association for Christian Communication (WACC) has sought to bring about societies in which all people everywhere are able to engage in transparent, informed, and democratic debate. WACC's Theory of Change articulates how a focus on communication – as a right, as a practice, as a skill, and as a profession – is fundamental to achieving dignity, inclusion, and informed and active participation, essential to sustainable development and to just and peaceful communities.

This vision of communication for all is underpinned by Principles of Communication, which WACC seeks to express among its members and network and through its programme and action:

- Communication is a spiritual exercise
- Communication builds and shapes community
- Communication enhances participation
- Communication promotes freedom and demands accountability
- Communication celebrates cultural diversity
- Communication builds connectedness
- Communication affirms justice and challenges injustice

WACC's Strategic Plan 2012–2016, developed through an extensive consultation process with members, partners and other stakeholders, helped WACC to reframe its Vision and Mission and make more explicit its commitment to communication

I PRÉAMBULE

Depuis sa création en 1968, l'Association pour la communication chrétienne (WACC) aspire à l'avènement de sociétés dans lesquelles toutes et tous, où qu'ils soient, puissent participer à des débats transparents, éclairés et démocratiques. La Théorie du changement que préconise la WACC articule la manière dont la communication, en tant que droit, pratique, compétence et profession, est fondamentale à la dignité, à l'inclusion et à la participation éclairée et active, en plus d'être essentielle au développement durable et à l'instauration de communautés pacifiques et justes.

La vision qui entoure la communication pour toutes et tous repose sur les Principes de la communication que la WACC travaille à diffuser au sein de ses membres et de son réseau, ainsi que par la voie de ses programmes et de ses actions :

- La communication est un exercice spirituel.
- La communication bâtit et façonne les communautés.
- La communication améliore la participation.
- La communication promeut la liberté et exige la responsabilité.
- La communication célèbre la diversité culturelle.
- La communication favorise les rapprochements.
- La communication renforce la justice et dénonce les injustices.

Le Plan stratégique de la WACC 2012-2016 a été élaboré suivant un long processus de consultation auprès des membres, partenaires et autres interlocuteurs. Cette démarche a aidé l'organisation à recadrer sa vision et sa mission et à rendre plus explicites ses engagements à l'égard des droits à la communication. Le processus de planification lui a également permis de centrer son

I PREÁMBULO

Desde su fundación en 1968, la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés) se ha preocupado por hacer realidad sociedades donde todas las personas puedan participar en los debates de la sociedad de una forma transparente, informada y democrática. La teoría del cambio que sostiene la WACC considera que es fundamental enfocarse en la comunicación — como un derecho, una práctica, una habilidad y una profesión— para alcanzar la dignidad, la inclusión y una participación informada y activa, esencial para el desarrollo sostenible para lograr comunidades justas y pacíficas.

Esta visión de una comunicación para todos y todas se basa en los Principios de la Comunicación que la WACC busca expresar entre sus miembros y red, así como a través de sus programas y acciones:

- La comunicación es un ejercicio espiritual
- La comunicación construye y crea comunidad
- La comunicación aumenta la participación
- La comunicación promueve libertad y exige responsabilidad
- La comunicación celebra la diversidad cultural
- La comunicación construye vínculos
- La comunicación reafirma la justicia y desafía la injusticia

El Plan Estratégico de la WACC 2012-2016, formulado mediante un amplio proceso de consulta con miembros, socios y otras partes interesadas ayudó a que la WACC reafirmara su Visión y Misión e hiciera más explícito su compromiso con los derechos



rights. It helped focus its expertise in participatory media monitoring to strengthen the voices of those denied the right to communicate because of gender, status, or identity. The plan began to link grassroots development communication projects with the promotion of communications rights.

The present plan renews and builds on those strategic priorities in the light of a changing global environment.

expertise en surveillance participative des médias pour renforcer les voix des personnes qui sont déniées le droit de communiquer en raison de leur sexe, de leur statut ou de leur identité. Le plan commençait en outre à établir des liens entre les projets communautaires sur le développement de la communication et la promotion des droits à la communication.

Le plan renouvelle ces priorités stratégiques et s'en inspire, à la lumière de l'environnement mondial changeant.

a la comunicación. Ayudó a que centrara sus conocimientos técnicos en el monitoreo de medios participativo para fortalecer las voces de aquellos/ aquellas a quienes se ha negado el derecho a comunicarse debido a su género, a su condición social o a su identidad. El Plan articula proyectos de comunicación para el desarrollo a nivel de base y los derechos a la comunicación.

El presente plan renueva y avanza estas prioridades estratégicas a la luz de un cambio en el entorno mundial.

“The essence of strategy is choosing what not to do.”

“A goal without a plan is just a wish.”

“It's not the plan that is important, it's the planning.”

“Sound strategy starts with having the right goal.”

“Efforts and courage are not enough without purpose and direction.”



II VISION AND MISSION

VISION

Communication for All

MISSION

The World Association for Christian Communication (WACC) is an international organization that promotes communication as a basic human right, essential to people's dignity and community.

Rooted in Christian faith, WACC works with all those denied the right to communicate because of status, identity, or gender. It advocates full access to information and communication, and promotes open and diverse media.

WACC strengthens networks of communicators to advance peace, understanding and justice.

THE COMMUNICATION RIGHTS MANDATE

"WACC exists for those people in the world who are systematically denied the right to communication."

Believing that communication embodies respect for the dignity, integrity, equality and freedom of all human beings and their communities, WACC recognizes communication rights as inherent in all other human rights.

II VISION ET MISSION

VISION

La communication pour toutes et tous.

MISSION

L'Association mondiale pour la communication chrétienne (WACC) est une organisation internationale qui souhaite promouvoir la communication comme droit humain fondamental, essentiel à la dignité des individus et à la communauté.

Ancrée dans la foi chrétienne, la WACC œuvre avec tous ceux et celles qui sont déniés du droit de communiquer en raison de leur statut, de leur identité ou de leur sexe. Elle prône le plein accès à l'information et à la communication, et encourage l'ouverture et la diversité des médias.

La WACC renforce les réseaux de communicateurs afin de faire progresser la paix, la compréhension et la justice.

LE MANDAT RELATIF AUX DROITS À LA COMMUNICATION

« Si la WACC existe, c'est pour ceux qui, dans le monde, sont systématiquement déniés de leur droit à la communication. »

Estimant que la communication incarne le respect de la dignité, de l'intégrité, de l'égalité et de la liberté de tous les êtres humains et de leurs communautés, la WACC considère que les droits à la communication sont inhérents à tous les autres droits humains.

II VISIÓN Y MISIÓN

VISIÓN

Comunicación para todas y todos

MISIÓN

La Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC) es una organización internacional que promueve la comunicación como un derecho humano esencial y básico para la dignidad de las personas y de la comunidad.

Enraizada en su fe cristiana, la WACC trabaja con todos aquellos a quienes se niega sus derechos a la comunicación debido a su estatus, su identidad o su género. Defiende el pleno acceso a la información y comunicación y promueve medios de difusión abiertos y diversos.

La WACC refuerza las redes de comunicadores para el avance de la paz, la comprensión y la justicia.

EL MANDATO DE LOS DERECHOS A LA COMUNICACIÓN

"La WACC existe para aquellas personas en el mundo a quienes sistemáticamente se niega su derecho a la comunicación."

Creando que la comunicación encarna el respeto por la dignidad, integridad, igualdad y libertad de todos los seres humanos y sus comunidades, la WACC reconoce los derechos a la comunicación como inherentes a todos los otros derechos humanos



Communication rights claim spaces and resources in the public sphere for everyone to be able to engage in transparent, informed and democratic debate.

They claim unfettered access to the information and knowledge essential to democracy, empowerment, responsible citizenship and mutual accountability.

They claim political, social and cultural environments that encourage the free exchange of a diversity of creative ideas, knowledge and cultural products.

Finally, communication rights insist on the need to ensure a diversity of cultural identities that together enhance and enrich the common good.

From: *Communication for All: Sharing WACC's Principles*

Les droits à la communication permettent de revendiquer des espaces et des ressources dans la sphère publique afin que chacun puisse s'engager dans un débat transparent, éclairé et démocratique.

Ils permettent de revendiquer le libre accès à l'information et aux connaissances essentielles à la démocratie, l'émancipation, la citoyenneté responsable et la responsabilité mutuelle.

Ils permettent de revendiquer des environnements politiques, sociaux et culturels qui encouragent le libre-échange d'une diversité d'idées créatives, de connaissances et de produits culturels.

Enfin, les droits à la communication insistent sur le besoin de garantir la diversité des identités culturelles qui, ensemble, améliorent et enrichissent le bien commun.

Tiré de : La communication pour tous et toutes : partager les principes de la WACC

Los derechos a la comunicación reclaman espacio y recursos en la esfera pública para que todos y todas pueden participar en debates públicos, y que su participación sea transparente, informada y democrática.

Reclaman acceso abierto a la información y al conocimiento, elementos esenciales para la democracia, el empoderamiento, el ejercicio de una ciudadanía responsable y la responsabilidad mutua.

Reclaman entornos políticos, sociales y culturales que alienten al libre intercambio de una variedad de ideas creativas, conocimiento y productos culturales.

Finalmente, los derechos a la comunicación insisten en la necesidad de asegurar una diversidad de identidades culturales que, en su conjunto, mejoren y enriquezcan el bien común.

Tomado de: Comunicación para todos y todas: compartiendo los principios de la WACC



III THE GLOBAL ENVIRONMENT

WACC operates in social, political, economic and cultural environments both North and South that are continuously changing and presenting new challenges from the perspective of human rights and human dignity. In such contexts, communication for social justice is more relevant today than ever before, especially when new communication technologies can be used to empower or to repress. The consequences of globalization, the impact of geopolitical conflict, the increasing poverty gap, and climate change, offer opportunities for WACC to lead the way in playing a key role in promoting communication as a human right that can help improve people's lives.

- The pace of new media changes is accelerating. Traditional, digital and other media are democratic tools for new forms of grassroots mobilization but they are vulnerable to censorship and information control by global conglomerates and governments. Media and social changes, pressures on civil society, widening inequalities and increasing threats to freedom of expression all make the struggle for communication rights more relevant and urgent.
- In September 2015, governments agreed on the "2030 Agenda for Sustainable Development", with a set of 17 Sustainable

III L'ENVIRONNEMENT MONDIAL

La WACC évolue dans les sphères sociales, politiques, économiques et culturelles du Nord et du Sud qui sont en continuel changement, présentant ainsi de nouveaux défis du point de vue des droits humains et de la dignité humaine. Dans ces contextes, la communication en faveur de la justice sociale est plus pertinente que jamais, particulièrement alors que les nouvelles technologies des communications peuvent servir à émanciper ou à réprimer. Les conséquences de la mondialisation, les effets des conflits géopolitiques, la pauvreté qui gagne du terrain et les changements climatiques sont autant d'occasions pour la WACC d'ouvrir la voie et de jouer un rôle déterminant dans la promotion de la communication à titre de droit humain pouvant contribuer à améliorer la vie des personnes.

- Le rythme des changements qui s'opèrent dans les nouveaux médias s'accélère. Les médias traditionnels, numériques et autres constituent des outils démocratiques suscitant de nouvelles formes de mobilisation communautaire. Par contre, ils sont aussi vulnérables à la censure et au contrôle de l'information de la part de conglomérats mondiaux et des gouvernements. Les changements sociaux et au sein des médias, les pressions exercées sur la société civile, les inégalités croissantes et la montée des menaces à la liberté d'expression rendent la lutte pour les droits à la communication encore plus urgente et pertinente.
- En septembre 2015, les gouvernements se sont entendus sur le Programme de développement durable à l'horizon 2030, dont le fondement

III EL ENTORNO MUNDIAL

La WACC opera en ambientes sociales, políticos, económicos y culturales en el Norte y en el Sur que cambian constantemente y presentan nuevos desafíos desde la perspectiva de los derechos humanos y la dignidad humana. En estos contextos, la comunicación para la justicia social es ahora más relevante que nunca, especialmente cuando las nuevas tecnologías de la comunicación pueden servir para empoderar o reprimir. Las consecuencias de la globalización, el impacto del conflicto geopolítico, la creciente brecha de la pobreza y el cambio climático abren para la WACC oportunidades para dirigir y desempeñar un rol esencial para promover la comunicación como un derecho humano que puede mejorar las vidas de las personas.

- Los cambios en los nuevos medios de difusión se aceleran. Los medios tradicionales y digitales son herramientas democráticas para nuevas formas de movilización a nivel de base, sin embargo, son vulnerables a la censura y control de la información que ejercen los conglomerados mundiales y los gobiernos. Los cambios en los medios de difusión, los cambios sociales, las crecientes desigualdades y las crecientes amenazas a la libertad de expresión hacen que adquiera mayor importancia y urgencia la lucha por los derechos a la comunicación.
- En septiembre de 2015, los gobiernos acordaron la "Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible", con un conjunto de 17 Objetivos



Development Goals (SDGs) at its core. Agenda 2030, together with the Paris Agreement under the United Nations Framework Convention on Climate Change, form the most comprehensive blueprint to date for eliminating extreme poverty, reducing inequality, and protecting the planet. Implementation of the United Nations' Agenda 2030 will depend in part on communication being an integral part of any activity aimed at bringing about the SDGs.

- The role of religion in world affairs has become more prominent and is capturing the attention of governments and international intergovernmental organizations like the United Nations, UNESCO, and the World Bank. As a faith-based organization, WACC now has greater opportunities to advocate for communication rights in intercultural and interfaith contexts as well as through initiatives such as the World Council of Churches' Pilgrimage of Justice and Peace.
- As the funding and regulatory environment for NGOs becomes tougher and donor priorities change, WACC has to find innovative ways to increase its effectiveness in delivering sustainable change that enhances human dignity.

repose sur une série de 17 objectifs de développement durable (ODD). Le Programme à l'horizon 2030 et l'Accord de Paris signé en vertu de la Convention-Cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques, constituent le plan d'action le plus complet à ce jour en faveur de l'élimination de l'extrême pauvreté, de la réduction des inégalités et de la protection de la planète. La mise en œuvre du Programme des Nations Unies à l'horizon 2030 dépendra en partie du fait que la communication soit intégrée à toute activité visant à réaliser les ODD.

- Le rôle de la religion sur la scène mondiale est devenu plus marqué et attire l'attention des gouvernements et des organisations intergouvernementales internationales comme les Nations Unies, l'UNESCO et la Banque mondiale. En tant qu'organisation confessionnelle, la WACC jouit dorénavant de plusieurs occasions de revendiquer les droits à la communication dans des contextes interculturels et interconfessionnels et par l'intermédiaire d'initiatives comme le Pèlerinage de justice et de paix du Conseil œcuménique des Églises.
- Alors que le financement et l'environnement réglementaire visant les ONG deviennent plus difficiles et que les priorités des donateurs changent, la WACC doit trouver les moyens d'augmenter son efficacité à provoquer des changements qui rehaussent la dignité humaine.

de Desarrollo Sostenible (ODS) en su núcleo. La Agenda 2030, junto con el Acuerdo de París en el contexto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, constituye el mayor plan integral a la fecha para eliminar la extrema pobreza, reducir la desigualdad y proteger el planeta. Instrumentar la Agenda 2030 de las Naciones Unidas dependerá, en parte, de que la comunicación constituya parte integral de cualquier acción destinada a hacer realidad los ODS.

- El papel de la religión en los asuntos mundiales ha adquirido mayor importancia y ha llamado la atención de los gobiernos y las organizaciones intergubernamentales como las Naciones Unidas, la UNESCO y el Banco Mundial. En tanto que organización que parte de la fe, la WACC tiene en este momento grandes oportunidades para promover los derechos a la comunicación en contextos interculturales e interreligiosos, así como a través de iniciativas como la Peregrinación de Justicia y Paz del Consejo Mundial Iglesias.
- En la medida que el financiamiento y el ambiente regulatorio para las ONG se hace más difícil y estricto, y las prioridades de los donantes cambia, la WACC ha tenido que buscar formas innovadoras para promover con mayor eficacia cambios sostenibles que mejoren la dignidad humana.



IV PROGRAMME PRIORITIES 2017-2021

The overall goal of WACC's programmes is to ensure that all its activities, projects and advocacy are focused on promoting, implementing and supporting the communication rights of all, especially the poorest, most excluded and most vulnerable people and communities.

This goal will be realised through three main programme initiatives: (1) Advocacy for communication rights, (2) Capacity-building for projects promoting and strengthening communication rights, and (3) Building bridges, networks and partnerships. These initiatives will be supported through a focus on strengthening operational systems and resources, particularly (1) fund development (2) communication and (3) collaboration and relationships.

1. WACC INITIATIVES

1.1 Advocacy for Communication Rights

WACC advocacy efforts will be aimed at strengthening the implementation of communication rights at all levels and will be focused on the following areas:

IV PRIORITÉS PROGRAMMATIQUES 2017-2021

Le but ultime des programmes de la WACC consiste à faire en sorte que l'ensemble de ses activités, projets et plaidoyers sont centrés sur la promotion, la mise en œuvre et le soutien des droits à la communication de toutes et tous, particulièrement chez les communautés et les individus les plus pauvres, les plus exclus et les plus vulnérables.

Cet objectif sera réalisé par le truchement de trois initiatives principales : (1) Les plaidoyers en faveur des droits à la communication; (2) Renforcer les capacités des projets favorisant et consolidant les droits à la communication; et (3) Bâtir des ponts, des réseaux et des partenariats. Ces initiatives seront soutenues par des efforts investis dans le renforcement des ressources et des systèmes opérationnels, plus précisément (1) Le développement du financement (2) La communication et (3) La collaboration et les relations.

1. LES INITIATIVES DE LA WACC

1.1 Le plaidoyer en faveur des droits à la communication

Les efforts de plaidoyer de la WACC viseront le renforcement de la réalisation des droits à la communication à tous les niveaux et seront centrés sur les domaines suivants :

IV PRIORIDADES PROGRAMÁTICAS 2017-2021

El objetivo general de los programas de la WACC es garantizar que todas sus actividades, proyectos e incidencia se enfoquen en promover, instrumentar y apoyar los derechos de todas y todos a la comunicación, especialmente para las personas y comunidades más pobres, excluidas y vulnerables.

Realizaremos esta meta mediante tres iniciativas principales del programa: (1) Incidencia y promoción de los derechos a la comunicación; (2) desarrollo de capacidades para proyectos que promuevan y fortalezcan los derechos a la comunicación y (3) tender puentes, construir redes y desarrollar alianzas. Estas iniciativas se apoyarán en el fortalecimiento de los sistemas y recursos para operar, particularmente (1) desarrollo de financiamiento (2) comunicación y, (3) colaboración y relaciones.

1. INICIATIVAS WACC

1.1 Incidencia y promoción de los derechos a la comunicación

Los esfuerzos de defensa y promoción que desarrolla la WACC estarán dirigidos a fortalecer la implementación de los derechos a la comunicación en todos los niveles y se enfocarán en las siguientes áreas:



1.1.1 Media Monitoring

Goal: To gather evidence of coverage of key issues related to poverty, justice and peace in the world's news media as a basis for informed advocacy building including misrepresentation and bias.

WACC's media monitoring is unique in involving participants ranging from grassroots community organizations to university students and researchers to media practitioners, all of whom participate on a voluntary basis.

In particular, WACC will continue to coordinate and promote the Global Media Monitoring Project (GMMP), which has measured trends in women's participation and representation in media since 1995. It is the largest advocacy initiative in the world on changing the representation of women in the media.

1.1.2 Campaign

Based on the evidence built over 20 years of GMMP research, WACC will campaign to end news media sexism by 2020. WACC will play an active advocacy role as the host of the Secretariat for the UNESCO Global Alliance on Media and Gender (GAMAG).

1.1.3 Communication Rights Index

Goal: To work towards the implementation of a Communication Rights Index that can serve as a tool to monitor a country's level of accessible and democratic communications.

1.1.1 Surveillance des médias

Objectif : Recueillir des données sur la couverture des principaux enjeux liés à la pauvreté, la justice et la paix dans les médias d'information du monde entier, qui serviront de fondement au plaidoyer éclairé, y compris la représentation erronée et les préjugés.

La surveillance des médias qu'exerce la WACC est unique en ce qu'elle suscite la participation des organisations communautaires de base, en passant par les étudiants universitaires, les chercheurs et les praticiens de la sphère médiatique, qui s'investissent tous bénévolement dans la démarche.

Plus précisément, la WACC poursuivra son travail de coordination et de promotion du Projet mondial de monitorage des médias (GMMP), qui mesure depuis 1995 les tendances relatives à la participation et à la représentation des femmes dans les médias. Il s'agit de la plus vaste initiative de plaidoyer dans le monde sur les changements devant être apportés à la représentation des femmes dans les médias.

1.1.2 Campagne

Considérant les données recueillies dans le cadre de la recherche entourant le GMMP depuis plus de 20 ans, la WACC fera campagne pour éliminer le sexisme dans les médias d'ici 2020. La WACC jouera un rôle actif de revendication en accueillant le secrétariat de l'Alliance mondiale pour les médias et le genre (GAMAG) de l'UNESCO.

1.1.3 Indice sur les droits à la communication

Objectif : Travailler à la mise en place d'un Indice sur les droits à la communication qui peut servir d'outil de surveillance quant à la mesure dans laquelle un pays favorise les communications accessibles et démocratiques.

1.1.1 Monitoreo de medios

Objetivo: Hacer monitoreo de los medios del mundo y recopilar evidencia de la cobertura que hagan de temas clave relativos a la pobreza, la justicia y la paz, como base de un trabajo de defensa y promoción informado. Esto incluirá evidencia de información tergiversada y sesgada.

El monitoreo de medios de la WACC es el único donde participan desde personas de organizaciones comunitarias de base, estudiantes e investigadores universitarios a personas involucradas en los medios. Todas ellas participan de forma voluntaria.

En particular, la WACC seguirá coordinando y promoviendo el Proyecto de Monitoreo Mundial de Medios (GMMP, por sus siglas en inglés), que desde 1995 ha medido las tendencias de participación de las mujeres, y cómo se las representa, en los medios. Es la mayor iniciativa de incidencia en el mundo que aborda el cambio en la representación de las mujeres en los medios.

1.1.2 Campaña

Con base en la evidencia recabada a lo largo de 20 años de investigación mediante el GMMP, la WACC desarrollará una campaña para acabar con el sexismo en los medios noticiosos para 2020. La WACC desempeñará un papel de incidencia activo como anfitriona de la Secretaría de la Alianza Mundial de Medios y Género (GAMAG, por sus siglas en inglés) de la UNESCO.

1.1.3 Índice de los Derechos a la Comunicación

Objetivo: Trabajar con miras a la instrumentación del Índice de Derechos a la Comunicación, que puede servir como una herramienta para monitorear el nivel de comunicaciones accesibles y democráticas.



WACC will develop a global Communication Rights Index that broadly measures communication freedoms and deficits, based on the fundamental equality of all human beings and the belief that open, participatory information and communication processes lie at the heart of transforming societies and individual behaviour.

1.1.4 Communication Rights Charter

Goal: To work towards the creation of a Charter for Communication Rights that can serve as a benchmark for good governance and good citizenship.

WACC will consult widely and work to build a consensus among members and partners for a Communication Rights Charter that can provide a widely accepted reference point, framework, and advocacy tool for the promotion and implementation of communication rights.

These advocacy priorities will be regularly reviewed by the Board of Directors and supported through the development of a comprehensive external and internal communications plan that enables WACC's global network of members and partners to engage dynamically at national, regional and international levels (see section 1.3 below).

La WACC élaborera un Indice sur les droits à la communication d'envergure mondiale qui mesure de manière élargie les libertés et les lacunes liées aux communications, en fonction de l'égalité fondamentale entre tous les êtres humains et de la conviction que les processus d'information et de communication ouverts et participatifs sont au cœur de la transformation des sociétés et des comportements individuels.

1.1.4 Charte des droits à la communication

Objectif : Travailler à la création d'une Charte des droits à la communication qui peut servir de point de repère en matière de bonne gouvernance et de bonne citoyenneté.

La WACC mènera de vastes consultations auprès de ses membres et partenaires et s'emploiera à dégager un consensus entourant une Charte des droits à la communication largement convenue, qui puisse offrir un point de repère, un cadre de référence et un outil de revendication en faveur de la promotion et de la réalisation des droits à la communication.

Ces priorités en matière de plaidoyer seront régulièrement passées en revue par le conseil d'administration. Elles seront soutenues par l'élaboration d'un plan de communications interne et externe complet qui permet au réseau mondial des membres et des partenaires de la WACC de participer activement à l'échelle nationale, régionale et internationale (voir plus loin, la section 1.3).

La WACC formulará un Índice de Derechos a la Comunicación que mida ampliamente las libertades y déficits en la comunicación, con base en la igualdad fundamental de todos los seres humanos y en la creencia que los procesos abiertos y participativos de información y comunicación están en el centro de las sociedades transformadoras y del comportamiento individual.

1.1.4 Declaración de los Derechos a la Comunicación

Objetivo: Trabajar con miras a crear una Declaración de los Derechos a la Comunicación que pueda servir como un punto de referencia para el buen gobierno y la buena ciudadanía.

La WACC hará una consulta amplia y se esforzará por alcanzar consenso entre las/los miembros y socios en relación con una Declaración de los Derechos a la Comunicación que proporcione un amplio punto de referencia y opere como un marco y herramienta de incidencia para la promoción e implementación de los derechos a la comunicación.

La Junta Directiva revisará periódicamente estas prioridades de incidencia y con el apoyo de un plan de comunicaciones externas e internas espera que la red mundial de miembros y socios de la WACC participen dinámicamente en los ámbitos nacional, regional e internacional (véase sección 1.3, abajo).



1.2 Building Capacity to Promote and Strengthen Communication Rights

1.2.1 Communication for Social Change

Goal: To advance communication rights in practice in order to help bring about societies in which all people everywhere are able to engage in transparent, informed, and democratic debate.

With the convergence of traditional and digital media, WACC sees an opportunity to focus on how media platforms can strengthen communication rights in practice in order to contribute to broader social change.

Projects supported under this programme will build the capacity of civil society organizations to implement efforts such as citizen journalism, community media, citizen-led media for peace, and monitoring of poverty reporting to advance the democratic participation and active citizenship of marginalized peoples and communities.

1.2.2 Gender and Communication

Goal: To support civil society in the Global South to combat sexism in the media.

Through media monitoring, projects will generate evidence on the gender dimensions of news reports. The monitoring findings are applied to change actions such as awareness creation, critical media literacy training, advocacy and engagement

1.2 Renforcer les capacités de promouvoir et de consolider les droits à la communication

1.2.1 La communication pour le changement social

Objectif : Mettre de l'avant les droits à la communication dans la pratique, afin de susciter l'avènement de sociétés dans lesquelles toutes et tous, où qu'ils soient, puissent participer à des débats transparents, éclairés et démocratiques.

Dans la convergence des médias traditionnels et numériques, la WACC perçoit une occasion de mettre en lumière la façon dont les plateformes médiatiques peuvent renforcer les droits à la communication dans la pratique, afin de contribuer à un changement social plus vaste.

Les projets soutenus en vertu de ce programme renforceront les capacités des organisations de la société civile à mettre en œuvre des efforts visant notamment le journalisme citoyen, les médias communautaires, les médias pour la paix menés par des citoyens et le monitoring des médias sur la pauvreté, pour favoriser la participation démocratique et l'engagement citoyen actif des communautés et des peuples marginalisés.

1.2.2 Genre et communication

Objectif : Soutenir la société civile des pays du Sud mondial afin de combattre le sexisme dans les médias.

Par la surveillance des médias, les projets généreront des données sur les dimensions liées au genre que contiennent les reportages. Les résultats de la surveillance sont mis en application dans le cadre d'actions pour le changement, par exemple la sensibilisation, la formation en littératie critique des médias ainsi que le plaidoyer et les contacts établis avec les professionnels des médias sur les enjeux associés au genre dans les politiques et les

1.2 Desarrollo de capacidades para proyectos que promuevan y fortalezcan los Derechos a la Comunicación

1.2.1 Comunicación para el cambio social

Objetivo: En la práctica avanzar los derechos a la comunicación con el fin de hacer realidad sociedades donde las personas en cualquier lugar puedan participar en los debates de la sociedad de forma transparente, informada y democrática.

Con la convergencia de los medios de difusión tradicionales y digitales, la WACC ve una oportunidad para darse a la tarea de enfocarse en cómo las plataformas mediáticas pueden fortalecer los derechos a la comunicación en la práctica y contribuir a un cambio social amplio.

Los proyectos que reciban apoyo en el marco de este programa contribuirán al desarrollo de capacidades de las organizaciones sociales para llevar adelante esfuerzos como el periodismo ciudadano, medios de comunicación comunitarios, medios de comunicación ciudadanos para la paz, y monitoreo de medios sobre la pobreza con el fin de hacer avanzar la participación democrática y la ciudadanía activa de las personas y comunidades marginadas.

1.2.2 Género y comunicación

Objetivo: Apoyar a la sociedad civil en el Sur mundial para combatir el sexismo en los medios.

A través del monitoreo de medios, los proyectos generarán evidencia de las dimensiones de género en los informes noticiosos. Los hallazgos del monitoreo servirán para llevar a cabo acciones que permitan crear conciencia, desarrollar una lectura crítica de los medios, llevar a cabo acciones de incidencia y



with media professionals on gender issues in media policy and practice.

The focus will be on supporting civil society groups in areas of the Global South lacking a strong sub-regional or regional coordination of gender and media work. Projects will monitor gender portrayal and representation in major national or regional print, radio, television and/or internet news media. The results of these projects will also feed in to programme area 1.1.1 (Media Monitoring).

1.3 Communications

Goal: To develop and put into operation appropriate, flexible and effective communication structures, systems and platforms to build networks, share information and knowledge, and promote joint action among members and partners.

External communications goal: to increase the visibility and salience of communication rights and the work of the WACC network across all its fields of activity.

Internal communications goal: to enhance the quality, transparency, interactive capability and relational dimension of WACC's communications within the organization and across its network.

WACC will develop and implement a comprehensive external and internal communications plan that will set out how to support and promote WACC's mission as a global and regional movement of members, partners and supporters focused on communication rights. The plan will draw explicitly on WACC's Principles of Communication.

pratiques médiatiques.

L'accent sera placé sur le soutien aux groupes de la société civile des pays de l'hémisphère sud, où il n'existe pas de solide coordination du travail sur le genre et les médias, à l'échelle subrégionale ou régionale. Les projets surveilleront la représentation du genre dans les principaux médias nationaux ou régionaux, qu'il s'agisse de la presse écrite, de la radio, de la télévision et/ou de l'Internet. Les résultats de ces projets nourriront également la section programmatique 1.1.1 (Surveillance des médias).

1.3 Communications

Objectif : Élaborer et mettre en place des structures, systèmes et plateformes de communications appropriés, souples et efficaces, afin de bâtir des réseaux, de partager l'information et les connaissances, et de faire la promotion d'actions conjointes au sein des membres et des partenaires de la WACC.

Objectif relatif aux communications externes : Accroître la visibilité et la prééminence des droits à la communication et du travail du réseau de la WACC, et ce, dans tous ses domaines d'activité.

Objectif relatif aux communications internes : Rehausser la qualité, la transparence, la capacité interactive et la dimension relationnelle des communications de la WACC au sein de l'organisation et à travers son réseau.

La WACC élaborera et mettra en œuvre un plan complet de communications externes et internes qui présentera les façons de soutenir et de promouvoir la mission de la WACC en tant que mouvement mondial et régional rassemblant des membres, des partenaires et des alliés voués aux droits à la communication. Le plan prendra clairement source aux Principes de la communication de la WACC.

desarrollar interacción con las/los profesionales de los medios en relación con los temas de género en las políticas de medios de difusión y en sus prácticas.

La atención se centrará en apoyar a grupos de la sociedad civil en áreas de del Sur mundial que no cuenten con una sólida coordinación subregional o regional para el trabajo en género y medios. Los proyectos monitorearán la imagen de género que presentan los principales medios noticiosos nacionales o regionales en la prensa escrita, la radio, la televisión y/o internet, así como la participación de género. Los resultados de estos proyectos también alimentarán el área de programa 1.1.1 (monitoreo de medios).

1.3 Comunicaciones

Objetivo: Desarrollar y poner en operación estructuras, sistemas y plataformas de comunicación apropiadas, flexibles y eficaces que permitan el desarrollo de redes, intercambiar información y conocimiento, y promover acciones conjuntas entre miembros y socios.

Objetivo de comunicaciones externas: incrementar la visibilización e importancia de los derechos a la comunicación y el trabajo que realiza la red de la WACC en todos sus campos de actividad.

Objetivo de comunicaciones internas: mejorar la calidad, transparencia, capacidad de interacción y la dimensión relacional de las comunicaciones de la WACC dentro de la organización y entre su red.

La WACC desarrollará y pondrá en operación un plan de comunicaciones externas e internas. Este plan se basará explícitamente en los principios de comunicación de la WACC y definirá de qué manera apoyar y promover su misión, en tanto que movimiento mundial y regional de miembros, socios y simpatizantes enfocado en los derechos a la comunicación. El Plan estará basado en los Principios de comunicación de la WACC.



1.4 Building Bridges, Networks and Partnerships

Goal: To build and develop networks and partnerships as a rights-based organization that works with both faith-based and secular organizations to promote dialogue that advances the cause of communication rights.

WACC will extend and strengthen its contribution as a faith-based international organization and network to the advancement of sustainable development and communication rights. Since communication rights are key to advancing other human rights, WACC will seek partnerships with more broadly mandated development and peace organizations.

Through its global network of members and partners, WACC will continue to seek opportunities to share its wealth of grassroots experience and expertise in communication rights to help in achieving the sustainable development goals and advance the struggle for justice.

In the light of the increasing attention being given to the role of religion in world affairs and in contributing to global development, WACC will forge and strengthen ties with selected international secular, intercultural, ecumenical and interfaith networks and agencies. Its membership of faith-based groups such as the ACT Alliance and the International Partnership of Religion and Sustainable Development is already opening up new possibilities for collaboration.

1.4 Bâtir des ponts, des réseaux et des partenariats

Objectif : Bâtir et développer des réseaux et des partenariats en tant qu'organisation fondée sur les droits, qui collabore avec des organisations confessionnelles et laïques afin de favoriser un dialogue qui contribue à l'avancement des droits à la communication.

À titre d'organisation et de réseau de nature confessionnelle d'envergure internationale, la WACC élargira et consolidera sa contribution à la progression du développement durable et des droits à la communication. Les droits à la communication étant essentiels à la réalisation des autres droits humains, la WACC cherchera à établir des partenariats auprès d'organisations portant un mandat plus large dans la sphère du développement et de la paix.

À travers son réseau mondial de membres et de partenaires, la WACC continuera de chercher les occasions de partager toute la richesse de son expérience et de son expertise communautaire à l'égard des droits à la communication, afin de contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable et de faire progresser la lutte en faveur de la justice.

À la lumière de l'attention accrue accordée à la religion sur la scène internationale et pour contribuer au développement mondial, la WACC tissera et renforcera ses relations avec certains réseaux et agences, d'envergure internationale, laïcs, interculturels, œcuméniques et interconfessionnels. Les membres de la WACC, rassemblant des groupes confessionnels comme l'Alliance ACT et l'International Partnership of Religion and Sustainable Development, laissent déjà présager de nouvelles possibilités de collaboration.

1.4 Tendiendo puentes, construyendo redes y desarrollando alianzas

Objetivo: Construir y desarrollar redes y alianzas en tanto que organización basada en derechos y que trabaja tanto con organizaciones religiosas como seculares para promover un diálogo que avance la causa de los derechos a la comunicación.

En tanto que organización internacional y red basadas en la fe, la WACC ampliará y reforzará su aportación a la consecución del desarrollo sostenible y la realización de los derechos a la comunicación. Considerando que los derechos a la comunicación son esenciales para la consecución de otros derechos, la WACC buscará desarrollar alianzas con organizaciones cuyo mandato para la consecución del desarrollo y la paz sea más amplio.

A través de su red mundial de miembros y socios, la WACC seguirá buscando oportunidades para intercambiar y compartir su rica experiencia con movimientos de base y sus conocimientos técnicos en derechos a la comunicación con el fin de alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible y avanzar en la lucha por la justicia.

A la luz de la creciente atención que se da al papel de la religión en los asuntos mundiales y en su aportación al desarrollo mundial, la WACC forjará y fortalecerá sus lazos con ciertas redes y agencias internacionales seculares, inter-culturales, ecuménicas e inter-confesionales. Su membresía de grupos basados en la fe, como la ACT Alliance y la Alianza Internacional sobre Religión y Desarrollo Sostenible, ya está abriendo nuevas posibilidades de colaboración.



2. ORGANIZATIONAL AND MANAGEMENT SYSTEMS AND RESOURCES

In order to support WACC's Programme Goals it is necessary continuously to adapt WACC's organizational and management systems to make sure that they are flexible and responsive to the demands of a rapidly changing environment.

The overall goal is to strengthen and adapt WACC's systems (financial, human resources, technological, organizational) to enable it to sustain and better fulfil its mission.

WACC will focus on enhancing the capacity of its organizational and management systems in three main areas:

2.1 Fund Development

Goal: To achieve a financially sustainable WACC that will have the required resources to achieve its vision, mission and programme priorities.

WACC will implement its Fund Development Strategy approved by the WACC Board in 2016, which calls for expanding its donor base and diversifying its revenue sources. WACC will strengthen joint collaborations with partners and donors, expand its global network and outreach through identifying and building relations with like-minded organizations and foundations, increase WACC's visibility, and facilitate fundraising efforts within and amongst its global membership.

2. SYSTÈMES D'ORGANISATION ET DE GESTION ET RESSOURCES

Pour soutenir les objectifs des programmes de la WACC, il faut continuellement adapter les systèmes d'organisation et de gestion pour qu'ils soient souples et réceptifs face aux exigences d'un environnement qui change rapidement.

Ultimement, le but consiste à consolider et à adapter les systèmes de la WACC (touchant les finances, les ressources humaines, la technologie et les aspects organisationnels) pour permettre à l'organisation de maintenir et de mieux remplir sa mission.

La WACC se concentrera sur le renforcement des capacités de ses systèmes d'organisation et de gestion dans trois domaines principaux :

2.1 Le développement du financement

Objectif : Se doter d'une organisation financièrement durable qui comptera sur les ressources requises pour réaliser sa vision, sa mission et ses priorités programmatiques.

La WACC mettra en œuvre la Stratégie de développement du financement adoptée par le conseil d'administration en 2016, qui préconise l'élargissement de sa base de donateurs et la diversification de ses sources de revenus. Pour ce faire, la WACC entend notamment réaliser les activités suivantes : solidifier les collaborations conjointes avec les partenaires et les donateurs; élargir son réseau mondial et son rayonnement en identifiant et en tissant des relations avec des organisations et des fondations animées par des visions semblables à la sienne; accroître la visibilité de la WACC; et mener des efforts de financement au sein de, et parmi ses membres du monde entier.

2. SISTEMAS DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN, Y RECURSOS

Para dar soporte a los Objetivos programáticos de la WACC, se requiere adaptar continuamente los sistemas de organización y gestión para garantizar su flexibilidad y capacidad de respuesta ante las exigencias de un entorno rápidamente cambiante.

El objetivo general es fortalecer y adaptar los sistemas de la WACC (financiero, recursos humanos, tecnología, organizativo), de forma que le permita sostenerse y llevar a cabo su misión.

La WACC se enfocará en fortalecer la capacidad de sus sistemas organizacionales y de gestión en tres áreas importantes:

2.1 Desarrollo Financiero

Objetivo: Alcanzar la sostenibilidad financiera de la WACC, para que cuente con los recursos necesarios que le permitan hacer realidad su visión, llevar a cabo su misión y responder ante las prioridades programáticas.

La WACC pondrá en marcha su Estrategia de Desarrollo Financiero aprobada por la Junta Directiva en 2016, que establece la necesidad de ampliar su base de donantes y diversificar sus fuentes de ingresos. La WACC reforzará las colaboraciones con aliados y donantes, ampliará su red y alcance mundiales identificando y desarrollando relaciones con organizaciones y fundaciones afines, incrementará la visibilización de la WACC y facilitará los esfuerzos de recaudación de fondos en y entre su membresía internacional.



2.2 Operational Structure

Goal: To support a clear and efficient management and working structure that enables WACC's effective presence and engagement in international processes aligned with its vision and mission.

WACC will review its human resource needs in line with this Strategic Plan and the opportunities and requirements related to its legal status in Canada and in the United Kingdom. WACC will also explore opportunities to enhance its representation and involvement in international forums and processes, such as the United Nations or related to the European Union.

2.3 Collaboration and Relationships

Goal: To strengthen relationships among, and collaboration between, members, partners, supporters and staff in order to achieve WACC's mission and programme priorities more effectively.

WACC will work to clarify roles and address the concerns and aspirations of all in its network, especially members, partners and donors, to ensure that the governance and organization of WACC is better fitted to convey a sense of united purpose and to strengthen collaborative efforts towards a common vision.

2.2 La structure opérationnelle

Objectif : Soutenir une structure de gestion et de fonctionnement claire et efficiente qui permet à la WACC d'assurer une présence et un engagement efficaces dans les processus internationaux qui s'alignent avec sa vision et sa mission.

La WACC passera en revue ses besoins en ressources humaines, conformément à ce plan stratégique et aux occasions et exigences associées à son statut juridique au Canada et au Royaume-Uni. La WACC explorera également les possibilités de rehausser sa représentation et sa participation aux forums et processus internationaux, notamment au sein des Nations Unies ou de l'Union européenne.

2.3 La collaboration et les relations

Objectif : Renforcer les relations avec, et la collaboration entre les membres, les partenaires, les alliés et le personnel, afin de réaliser plus efficacement la mission et les priorités programmatiques de la WACC.

La WACC s'efforcera à clarifier les rôles et à traiter des préoccupations et des aspirations de tous ceux qui font partie de son réseau, particulièrement les membres, les partenaires et les donateurs, pour veiller à ce que la gouvernance et l'organisation de la WACC soient mieux adaptées pour refléter une raison d'être unifiée et renforcer les efforts de collaboration vers une vision commune.

2.2 Estructura Operativa

Objetivo: Apoyar una gestión y estructura de trabajo clara y eficiente que permita a la WACC tener una presencia efectiva y participar en los procesos internacionales en consonancia con su visión y misión.

La WACC revisará el sus necesidades de recursos humanos de acuerdo con su Plan Estratégico y las oportunidades y requerimientos relacionados con su estatus jurídico en Canadá y en Reino Unido. Asimismo, la WACC explorará oportunidades para mejorar su representación y participación en foros y procesos internacionales —como las Naciones Unidas— o en cuestiones relacionadas con la Unión Europea.

2.3 Colaboraciones y relaciones

Objetivo: Fortalecer las relaciones y las colaboraciones entre miembros, socios, simpatizantes y personal para llevar a cabo la misión de la WACC y responder a las prioridades programáticas de una forma más efectiva.

La WACC se esforzará para aclarar los roles y abordar las preocupaciones y aspiraciones de todas y todos en su red, especialmente las y los miembros, socios y donantes, para garantizar que la gobernanza y organización de la WACC estén en mejores condiciones para transmitir un sentido de unidad de propósito y fortalecer las acciones de colaboración dirigidas a una visión común.



V THE FUTURE

WACC's vision and mission envisage a world where all people have the right to communicate freely, enhance their human rights and secure their human dignity.

This strategic plan clearly focuses WACC's programmes and advocacy initiatives in the struggle to bring about communication for social change, recognising that this is a complex process that has to be realised in the concrete actions of many diverse communities across the world.

Through its grassroots networks and in collaboration with partner organisations, WACC aspires to play a role as "a network hub" linking people and organizations that labour to transform our world in the service of sustainable development and human rights.

As a faith-based organization, with a long history of commitment to social justice, an unrivalled expertise in communication rights and a global reach, WACC will continue to strive to achieve its Vision of Communication for All.

V L'AVENIR

La mission et la vision de la WACC appellent à imaginer un monde où les personnes ont le droit de communiquer librement, mettent en valeur leurs droits humains et jouissent de leur dignité humaine.

Ce plan stratégique se concentre clairement sur les programmes et les initiatives de plaidoyer de la WACC, dans le contexte de la lutte en faveur de la communication pour le changement social, tout en reconnaissant qu'il s'agit d'un processus complexe devant être réalisé par les actions concrètes d'une vaste gamme de communautés diversifiées à travers le monde.

Par ses réseaux communautaires et en collaboration avec les organisations partenaires, la WACC souhaite devenir un « carrefour », reliant les personnes et les organisations qui œuvrent à transformer notre monde au service du développement durable et des droits humains.

En tant qu'organisation confessionnelle ayant une longue tradition d'engagement envers la justice sociale, une expertise incomparable en matière de droits à la communication et un rayonnement mondial, la WACC continuera d'aspirer à la réalisation de sa vision, soit La communication pour toutes et tous.

V EL FUTURO

La visión y la misión de la WACC avizoran un mundo donde todas las personas gocen el derecho a comunicarse libremente, mejoren sus derechos humanos y aseguren su dignidad humana.

Este Plan Estratégico se enfoca claramente en los programas e iniciativas de defensa y promoción que lleva a cabo la WACC, en su lucha por hacer realidad la comunicación para el cambio social, reconociendo que es un proceso complejo que tiene que realizarse en acciones específicas en una multiplicidad de comunidades en todo el mundo.

Mediante sus redes a nivel de base y en colaboración con organizaciones aliadas, la WACC aspira a desempeñar un rol como "centro de enlace" que vincule personas y organizaciones que se esfuerzan por transformar nuestro mundo sirviendo a favor del desarrollo sostenible y de los derechos humanos.

En tanto que organización basada en la fe, con una larga historia de compromiso con la justicia social, un conocimiento excepcional en derechos a la comunicación y un alcance mundial, la WACC continuará empeñada en hacer realidad su Visión de la Comunicación para Todas y Todos.

APPENDIX I: THEORY OF CHANGE

WACC's overall objective is to bring about societies in which all people everywhere are able to engage in transparent, informed, and democratic debate by working in partnership with people, communities, and organizations in civil society to address power and structural inequalities.

What is the context?	What is WACC doing to bring about change?	What will change in the short term?	What are the wider benefits and longer term changes?	Assumptions
Absence or denial of voice to address power and structural inequalities in society	Strengthening knowledge about communication rights including: Freedom of expression and opinion Freedom of the press Participation in decision-making Public memory, Privacy Language, identity, and culture Promoting skills training in understanding and advancing communication rights	Civil society organizations, advocacy and grassroots groups are able to: <ul style="list-style-type: none"> • Highlight inequalities and injustices and direct public attention to local needs • Hold authorities accountable • Tackle discrimination • Share knowledge, engage in dialogue, and organize for change • Participate in decision-making • In partnership, civil society organizations, advocacy and grassroots groups have: • Increased capacity to take a communication rights-based approach to advancing local sustainable development 	An increased sense of human dignity. More active citizenship. Platforms for informed dialogue and public debate. More mechanisms for inclusion and participation, including in governance and/or decision-making at the local and national level. New tools and knowledge to become active/more effective development actors. Increased attention given to development issues affecting marginalized groups. Greater respect for diversity and communication rights.	That the political, economic, social, cultural, and environmental contexts are conducive to change at all levels. That voices for peace and justice can prevail in contexts where inequalities often lead to conflict. That social change is an incremental process that depends on the goodwill, partnership and collaboration of many different actors.
Under-representation of opinions, actions, and interests of marginalized groups in public discourse/ communication	Monitoring the media in terms of how they portray issues and peoples Encouraging media diversity and pluralism Promoting independent media Strengthening voices in order to be listened and responded to	<p style="text-align: center;">Principles of Practice:</p> <p>Universal Declaration of Human Rights Communication for All Camden Principles on Freedom of Expression and Equality Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development Women and the Media: Platform for Action</p>		
Prevalence of negative stereotypes about marginalized groups	Working towards more balanced media representations			
Social and cultural factors preventing genuine participation Limited or restricted access to information	Skills-training for grassroots organizations addressing communication deficits			
Limited or restricted access to information	Promoting greater access to relevant information, knowledge, and media Creating networks and knowledge exchange			
Inaccessibility of information and communication (e.g. linguistic barriers)	Creating locally relevant materials on communication rights			

APPENDIX I: LA THÉORIE DU CHANGEMENT

L'objectif ultime de la WACC consiste à contribuer à l'avènement de sociétés dans lesquelles toutes et tous, où qu'ils soient, sont en mesure de participer à des débats transparents, éclairés et démocratiques. Pour ce faire, la WACC travaille en partenariat avec les personnes, les communautés et les organisations de la société civile afin de traiter des inégalités sur le plan du pouvoir et des structures.

Quel est le contexte?	Que fait la WACC pour créer le changement?	Qu'est-ce qui changera à court terme?	Au sens plus large, quels sont les avantages et les changements à plus long terme?	Hypothèses
Absence ou déni des voix traitant des inégalités de pouvoir et de structures régnant dans la société	Renforcer les connaissances sur les droits à la communication, y compris : La liberté d'expression et d'opinion La liberté de la presse La participation aux prises de décision La mémoire publique La vie privée La langue, l'identité et la culture Promouvoir la formation sur les compétences permettant de comprendre et de faire progresser les droits à la communication.	Les organisations de la société civile, les groupes de plaidoyer et de base sont en mesure : <ul style="list-style-type: none"> De mettre en évidence les inégalités et les injustices et d'attirer l'attention du public sur les besoins locaux. D'exiger que les autorités rendent des comptes. De s'attaquer à la discrimination. De partager les connaissances, d'entretenir des dialogues et de s'organiser en vue du changement. De participer aux prises de décision. En partenariat, les organisations de la société civile, les groupes de plaidoyer et de la base ont : Amélioré leur capacité d'adopter une approche fondée sur les droits à la communication pour favoriser le développement durable à l'échelle locale. 	Un sentiment plus approfondi de dignité humaine. Une citoyenneté plus active. La présence de plateformes donnant lieu à des dialogues et à des débats publics éclairés. Plus de mécanismes favorisant l'inclusion et la participation, y compris en matière de gouvernance et/ou de prises de décision à l'échelle locale et nationale. De nouveaux outils et connaissances afin de devenir des acteurs du développement actifs/plus efficaces. Plus d'attention accordée aux enjeux du développement touchant les groupes marginalisés. Plus de respect à l'égard de la diversité et des droits à la communication.	Que les contextes politique, économique, social, culturel et environnemental sont propices au changement, à tous les niveaux. Que les voix en faveur de la paix et de la justice peuvent avoir préséance dans les contextes où les inégalités génèrent fréquemment des conflits. Que le changement social est un processus évolutif qui dépend de la bonne volonté, des partenariats et de la collaboration de plusieurs acteurs différents.
Sous-représentation des opinions, des actions et des intérêts des groupes marginalisés dans les communications et les débats publics	Surveillance des médias quant à la façon dont ils dépeignent les enjeux et les personnes. Encourager la diversité et le pluralisme au sein des médias. Faire la promotion de l'indépendance des médias. Amplifier les voix de sorte qu'elles soient entendues et qu'elles suscitent des réponses.			
Prévalence des stéréotypes négatifs entourant les groupes marginalisés	Travailler vers l'avènement de représentations médiatiques plus équilibrées.			
Les facteurs sociaux et culturels qui entravent la réelle participation	Formation sur le perfectionnement des compétences à l'intention des organisations de base afin de traiter des lacunes en matière de communication.			
Accès à l'information limité ou interdit	Favoriser un accès élargi à l'information pertinente, aux connaissances et aux médias Créer des réseaux et des moyens de partager les connaissances			
Inaccessibilité de l'information et de la communication (p. ex. les barrières linguistiques)	Créer des ressources sur les droits à la communication qui sont pertinentes à l'échelle locale.			

Principes liés aux pratiques :

Déclaration universelle des droits de l'homme
La communication pour tous
Principes de Camden sur la liberté d'expression et l'égalité
Transformer notre monde : le Programme de développement durable à l'horizon 2030
Le programme d'action de Beijing : Les femmes et les médias

APPENDIX I: TEORÍA DEL CAMBIO

El objetivo general de la WACC es hacer realidad sociedades donde todas las personas en todas partes puedan participar en los debates de la siedad de forma transparente, informado y democrático trabajando en alianza con la gente, las comunidades y organizaciones de la sociedad civil para responder ante las desigualdades de poder y estructurales.

¿Cuál es el contexto?	¿Qué hace la WACC para hacer realidad el cambio?	¿Qué cambiará en el corto plazo?	¿Cuáles son los beneficios más amplios y los cambios de largo plazo?	Suposiciones
Negación o ausencia de voz para abordar las desigualdades de poder y estructurales de la sociedad	Fortalece el conocimiento de los derechos a la comunicación: Libertad de expresión y opinión; Libertad de prensa; Participación en la toma de decisiones; Memoria pública; Privacidad; Lenguaje, identidad y cultura Promueve destrezas mediante capacitación para la comprensión y avance de los derechos a la comunicación	Las organizaciones de la sociedad civil podrán: <ul style="list-style-type: none"> • Resaltar las desigualdades e injusticias y llamar la atención pública hacia las necesidades locales • Exigir que las autoridades rindan cuentas • Combatir la discriminación • Intercambiar conocimientos, participar en un diálogo y organizarse para el cambio • Participar en la toma de decisiones • En alianza, las organizaciones de la sociedad civil, los grupos de defensa y promoción y grupos de base tendrán: • Creciente capacidad para asumir un enfoque basado en los derechos a la comunicación para hacer avanzar el desarrollo sostenible en el ámbito local 	Un creciente sentido de dignidad humana. Ciudadanía más activa. Plataformas para un diálogo informado y debate público. Más mecanismos de inclusión y participación, incluidos en el gobierno y/o en la toma de decisiones locales y nacionales. Nuevas herramientas y conocimiento para ser actores activos/más eficaces para el desarrollo. Creciente atención a los temas de desarrollo que afectan a los grupos marginados. Creciente respeto a la diversidad y a los derechos a la comunicación.	Que los contextos políticos, económicos, sociales, culturales y ambientales son conducentes del cambio social en todos los niveles. Que pueden prevalecer las voces a favor de la justicia y la paz en contextos donde las desigualdades llevan con mucha frecuencia al conflicto. Que el cambio social es un proceso progresivo que depende de la buena voluntad, alianzas y colaboración de diferentes y múltiples actores.
Representación inadecuada de las opiniones, acciones e intereses de los grupos marginados en el discurso público/comunicaciones	Monitorea los medios de difusión en términos de cómo presentan temas y representan a las personas Fomenta la diversidad y pluralidad de medios Promueve medios independientes Fortalece las voces con el fin de que sean escuchadas y reciban respuesta			Principios para la práctica: Declaración Universal de los Derechos Humanos Comunicación para todos y todas Los principios de Camden sobre la libertad de expresión y la igualdad Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible Plataforma de Acción de Beijing, cap. IV, inciso J: La mujer y los medios de difusión
Prevalencia de estereotipos negativos de los grupos marginados	Trabaja para que en los medios de difusión haya representaciones más balanceadas			
Factores sociales y culturales que evitan la genuina participación	Capacita para el desarrollo de habilidades en las organizaciones de base, para que aborden los déficits en comunicación			
Acceso limitado o restringido a la información	Promueve mayor acceso a información pertinente, conocimiento y medios de difusión Crea redes y fomenta el intercambio de conocimientos			
Falta de acceso a la información y comunicación (por ejemplo, barreras lingüísticas)	Elabora materiales sobre derechos a la comunicación que sean pertinentes localmente			

PHOTOS

The photos are used with kind permission of our partner, ACT Alliance. Photos taken by Paul Jeffrey unless otherwise noted.

Page 2
Internally displaced girls living in Segou, Mali, take a photograph of a photographer with their mobile phone.

Page 3
A woman talks on her mobile phone in Dhawa, a village in the Gorkha District of Nepal. In the wake of the 2015 earthquake that ravaged the region, Dan Church Aid, a member of the ACT Alliance, provided a variety of support for villagers here.

Page 4
A refugee uses his mobile phone to communicate with friends still in Turkey, seen in the distance, from a camp for refugees on the Greek island of Chios. Refugees are brought to the camp after crossing the Aegean Sea in small boats from Turkey. They are registered and provided with food and shelter in a reception center built with support from International Orthodox Christian Charities, a member of the ACT Alliance.

Page 5
Photo: Rosa Matamoros
Work of reconstruction and rehabilitation made by ACT member CWS with ICEDNO in La Reserve (Jean Rabel), North-West of Haiti

Page 6
Holding a sign that reads, "Women join together," a woman rests after a march celebrating International Women's Day on March 8, 2016, in Dhawa, a village in the Gorkha District of Nepal.

Page 7
A boy takes a photo of a visiting photographer as people gather around a fire inside a refugee processing center in the Serbian village of Presevo, not far from the Macedonian border.

Page 8
A family photographs the cross marking the grave of a loved one, at a mass grave site in Tacloban, a city in the Philippines that was ravaged by Typhoon Haiyan in 2013.

Page 9
Photo: ACT Alliance
Part of FCA's EVD response project is the distribution of hygiene materials to targeted communities. Materials include buckets, chlorine, soap and awareness raising posters and T-shirts. FCA's partner PNO carried out one of the distribution in Kakata district, Margibi county, attended by Emmanuel Sandi, Programme Coordinator and Anaïs Marquette, Humanitarian coordinator. Around 70 community members gathered and attended the programme. Ma Bea, Executive Director of PNO, is delivering her opening speech, recorded and broadcasted live by four local radiostations.

Page 10
A Czech volunteer uses her phone to take a photo of an Iraqi refugee woman and her 18-month old daughter, Mahdi, as they approach the border into Croatia near the Serbian village of Berkasovo.

Page 11
Photo: ACT Alliance
Help us! A group of men from Ivory Coast demonstrate, asking the international community for help. Like many others in the Sousha camp, many of these men have fled from war-torn Liberia but are now unable to return to their war-torn native countries.

Page 12
Fadiya Foed Gerges, pictured here in her home, participated in an economic relief project sponsored by the ACT Alliance and carried out by Bless, the social development agency of the Coptic Orthodox Church, in the Egyptian village of Kafr Darwish. It benefited individuals and families adversely affected by the Libyan revolution and other events in the Arab Spring, which caused many Egyptians working abroad to lose their employment, thus having to return to their home villages.

Page 13
While Mohammed Adnan talks with his mother via Skype in the background, his fellow travelers from Pakistan eat a shared meal in a government-run refugee center in Vamoszabadi, Hungary. Hungarian Interchurch Aid, a member of the ACT Alliance, provides child care and other services to residents in the center, who come from Syria, Iraq and other countries and are bound for western Europe.

Page 14
Photo: ACT Alliance
World Council of Churches Assembly in Busan, South Korea

Page 15
Photo: M.M. Morsi
In the aftermath of Typhoon Hagupit/Ruby emergency food relief is being prepared for the remote community Dolores and other hard hit municipalities on the east coast of Samar by ACT alliance member National Council of Churches in the Philippines.

Page 16
A girl follows as the teacher writes on the blackboard in a primary school class in Chidyamanga, a village in southern Malawi that has been hard hit by drought in recent years, leading to chronic food insecurity, especially during the "hunger season," when farmers are waiting for the harvest. The ACT Alliance is working with farmers in this village to switch to alternative, drought-resistant crops, as well as using irrigation and other improved techniques to increase agricultural yields.

Page 17
Photo: Sean Hawkey
A girl prepares a papaya on an MST camp near Cachoeira, Brazil. MST is the Brazilian movement for landless people.



WACC's Board of Directors and Staff. Left to right: Akuila Yabaki (Pacific), José Luis Aguirre (Latin America and WACC Vice-President), Gisèle Langendries (Administrator for Programmes and Funding), Sarah Macharia (Programme Manager), Ramon Bultron (Asia), Margrite Saroufim (Middle East), Philip Lee (Director of Programmes), Stephen G. Brown (Europe and WACC Treasurer), Karin Achtelstetter (WACC General Secretary), Shari McMaster (Administrative Coordinator), Sheila George (North America), Keishagay Jackson (Caribbean), Joseph Patterson (Financial Controller), Samuel W. Meshack (President), Lorenzo Vargas (Programme Coordinator), Areej Rashid (Fundraising Strategy and Fund Development). Absent from the photograph are Stella Etemesi (WACC Secretary), Sara Speicher (WACC UK Development Manager), and Lucas Nonnemacher (Financial Administration).



waccglobal.org

The World Association for Christian Communication (WACC) is registered in Canada as a not-for-profit corporation (438311-7) and an incorporated charitable organisation (number 83970 9524 RR0001) with its offices at 308 Main Street, Toronto ON, M4C 4X7. WACC is also a UK Registered Charity (number 296073) and a Company registered in England and Wales (number 2082273) with its Registered Office at 16 Tavistock Crescent, London W11 1AP, United Kingdom.

January 2017



waccglobal.org

WACC est inscrite comme organisation à but non lucratif (438311-7) et comme société de bienfaisance constituée en société commerciale (83970 9524 RR0001) avec siège à 308 Main St., Toronto, ON, M4C 4X7, Canada. Aussi est-elle une société de bienfaisance constituée en société commerciale en Angleterre et au Pays de Galles (296073) avec siège à 16 Tavistock Crescent, London W11 1AP, Royaume-Uni.



waccglobal.org

WACC está inscrito como sociedad sin fines de lucro (438311-7) y como organización benéfica (83970 9524 RR0001) con sede a 308 Main St., Toronto, ON, M4C 4X7, Canada. La WACC es también organización benéfica constituida en Inglaterra y Gales (296073) con sede a 16 Tavistock Crescent, London W11 1AP, Reino Unido.

Email: info@waccglobal.org • Tel: +1-416-691-1999 • Fax: +1-416-691-1997 • Address: WACC, 308 Main Street, Toronto ON, Canada M4C 4X7

Websites: World Association for Christian Communication • Who Makes the News • Centre for Communication Rights

WACC IS A MEMBER OF
actalliance



World Association for
Christian Communication

2017

WACC IS A MEMBER OF
actalliance